

**MÔ TẢ TÓM TẮT CÁC HỌC PHẦN  
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỬ NHÂN KINH TẾ NÔNG NGHIỆP NĂM 2016**  
*(Brief description of all courses in the bachelor program of agricultural economics)*

**32- Kinh tế nông nghiệp - 3 tín chỉ**

- Phân bổ thời gian học tập: 3 tín chỉ (45 tiết lý thuyết/0 tiết thực hành/90 tiết tự học).
- Học phần học trước: Kinh tế vi mô I, Kinh tế vĩ mô I
- Học phần tiên quyết: Không

Nội dung của học phần:

Học phần tập trung vào các nội dung chính như: những cơ sở lý thuyết về kinh tế học vi mô về nông nghiệp; kinh tế sử dụng các nguồn lực trong nông nghiệp; tiến bộ khoa học-công nghệ trong nông nghiệp; sản xuất hàng hóa và chuyên môn hóa sản xuất nông nghiệp; thâm canh nông nghiệp; kinh tế học cung cầu và sự cân bằng thị trường nông sản; thị trường và phân tích thị trường; thương mại quốc tế các sản phẩm nông nghiệp; quản lý nhà nước về kinh tế trong nông nghiệp; kinh tế học sản xuất ngành trồng trọt; kinh tế học sản xuất ngành chăn nuôi.

**33- Thống kê nông nghiệp - 2 tín chỉ**

- Phân bổ thời gian học tập: 2 tín chỉ (30 tiết lý thuyết/0 tiết thực hành/60 tiết tự học).
- Học phần học trước: Kinh tế vi mô I, Kinh tế vĩ mô I
- Học phần tiên quyết: Không

Nội dung của học phần:

Học phần trang bị những kiến thức cơ bản về nội dung và phương pháp tính: Thống kê các tư liệu sản xuất chủ yếu trong nông nghiệp (đất đai, tài sản cố định, lao động...); thống kê sản xuất ngành trồng trọt, ngành chăn nuôi; Thống kê kết quả sản xuất trong doanh nghiệp nông nghiệp thông qua tính toán các chỉ tiêu như GO, VA, NVA, doanh thu, lợi nhuận ...; Phương pháp dự báo thống kê; Phương pháp tính các chỉ tiêu phản ánh hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh và phương pháp đánh giá hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp nông nghiệp; Thống kê được giá thành sản xuất trong doanh nghiệp nông nghiệp. Từ những kiến thức được trang bị đó, người học sẽ có kỹ năng trong nhận định, xử lý và giải quyết các vấn đề về phát triển nông nghiệp nông thôn của Việt Nam.

### **34- Marketing nông nghiệp – 2 tín chỉ**

- Phân bổ thời gian học tập: 2 tín chỉ (26 tiết lý thuyết/10 tiết thực hành/60 tiết tự học).
- Học phần học trước: Kinh tế vi mô I
- Học phần tiên quyết: Không

Nội dung của học phần:

Học phần Marketing nông nghiệp trang bị cho người học những kiến thức căn bản về marketing trong bối cảnh phát triển kinh tế hàng hóa tại Việt Nam và hội nhập với kinh tế thế giới. Học phần giúp người học hiểu rõ về thị trường, các phương pháp tiếp cận thị trường, biết cách tìm, tạo các ý tưởng kinh doanh và phát triển những sản phẩm ngành nông nghiệp đáp ứng nhu cầu thị trường. Ngoài ra, học phần cũng trang bị cho người học các kiến thức và kỹ năng cơ bản nhất về lựa chọn sản phẩm mới trong ngành nông nghiệp, tối ưu nguồn lực trong sản xuất, chiến lược định giá linh hoạt, xây dựng mạng lưới tiêu thụ và quảng bá phát triển thương hiệu sản phẩm hiệu quả và bền vững. Hiểu rõ nhu cầu thị trường và tìm cách thỏa mãn nhu cầu thị trường là nội dung cốt lõi của học phần Marketing nông nghiệp giúp cho hoạt động sản xuất kinh doanh thành công.

### **36- Quản trị doanh nghiệp - 2 tín chỉ**

- Phân bổ thời gian học tập: 2 tín chỉ (30 tiết lý thuyết/0 tiết thực hành/90 tiết tự học).
- Học phần học trước: Kinh tế vi mô I, Kinh tế vĩ mô I
- Học phần tiên quyết:

Nội dung của học phần:

Học phần quản trị doanh nghiệp được xây dựng để có thể đáp ứng các kiến thức, yêu cầu của những học viên với mong muốn trở thành những nhà quản trị doanh nghiệp trong tương lai. Học phần quản trị doanh nghiệp trang bị cho học viên những kiến thức cơ bản về nghiệp vụ quản trị doanh nghiệp bao gồm: các vấn đề của doanh nghiệp, môi trường kinh doanh; quản trị nhân sự; quản trị tài chính; quản trị quá trình sản xuất và tác nghiệp, quản trị chất lượng, quản trị chi phí, kết quả và hiệu quả kinh doanh; Thông qua học phần, học viên có thể áp dụng được những lý thuyết và phương pháp quản trị trong thực tiễn kinh doanh.

### **38- Luật kinh tế - 2 tín chỉ**

- Phân bổ thời gian học tập: 3 tín chỉ (30 tiết lý thuyết/0 tiết thực hành/60 tiết tự học).
- Học phần học trước:
- Học phần tiên quyết: Nhà nước và pháp luật

Nội dung của học phần:

Luật kinh tế là bộ phận cấu thành của nền kinh tế thị trường có sự tham gia của nhiều thành phần kinh tế khác nhau. Trong kinh doanh đòi hỏi các nhà kinh doanh phải hiểu biết pháp luật để kinh doanh theo đúng pháp luật. Học phần Luật kinh tế trình bày những lý luận cơ bản về luật kinh doanh trong nền kinh tế thị trường dưới góc độ khoa học pháp lý cũng như đòi hỏi của môi trường kinh doanh trong thực tiễn hiện nay ở Việt Nam. Nội dung của học phần tập trung vào: hoạt động quản lý nhà nước về kinh tế của các cơ quan nhà nước có thẩm quyền; địa vị pháp lý của các chủ thể kinh doanh tham gia hoạt động kinh doanh trong môi trường kinh doanh hiện nay; định chế pháp sản đối với doanh nghiệp kinh doanh không hiệu quả, lâm vào tình trạng phá sản; các hoạt động đầu tư hợp pháp, các hình thức giao dịch thương mại thông qua chế định hợp đồng và cách thức giải quyết các tranh chấp kinh tế phát sinh trong kinh doanh.