

BẢN MÔ TẢ TÓM TẮT CÁC HỌC PHẦN CỐT LÕI CHUYÊN NGÀNH KINH DOANH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG SẢN

1. Thương mại điện tử (E- Commerce)

Phân bổ học phần: 3 tín chỉ (36 tiết lý thuyết, 18 thực hành, 90 tiết tự học)

Môn học tiên quyết: Không

Học phần này nhằm trang bị cho sinh viên kiến thức căn bản về công nghệ Internet, tình hình phát triển thương mại điện tử tại Việt Nam, các mô hình thương mại điện tử, hoạt động marketing, thanh toán trực tuyến, bảo an trong thương mại điện tử.

2. Quản trị logistics (Logistics management)

Phân bổ thời gian: 3 TC (36; 18; 90)

Môn học tiên quyết: Không

Là học phần tích hợp kiến thức của nhiều môn học từ cơ sở ngành đến chuyên ngành như: Quản trị học; Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại thương, kinh doanh quốc tế, w., nhằm trang bị cho sinh viên các kiến thức và kỹ năng quản trị logistics bao gồm các nghiệp vụ liên quan đến thu mua, dịch vụ khách hàng, phân phối, vận tải, thông tin, dự trữ, đặc biệt là hoạt động ở các doanh nghiệp XNK quốc tế, doanh nghiệp dịch vụ logistics. Là môn học có nội dung tác nghiệp khá cụ thể, mang tính thực tiễn mạnh mẽ, giúp sinh viên hình thành và phát triển năng lực tư duy và phẩm chất nghề nghiệp trước và sau khi tốt nghiệp.

3. Quản trị chuỗi cung ứng (Supply chain management)

Phân bổ thời gian: 3 TC (36; 18; 90)

Môn học tiên quyết: Không

Học phần Quản trị chuỗi cung ứng là môn học thuộc kiến thức chuyên ngành dành cho tất cả sinh viên của ngành logistics và quản lý chuỗi cung ứng. Người học sẽ được cung cấp các khái niệm, thuật ngữ trong lĩnh vực quản trị chuỗi cung ứng cũng như các kiến thức và kỹ năng về hoạt động điều hành chuỗi cung ứng, đo lường hiệu quả hoạt động chuỗi cung ứng và xây dựng hệ thống chuỗi cung ứng. Nhằm học tốt môn học này, sinh viên cần phải được trang bị các kiến thức cơ bản của các môn học trước như: lý thuyết xác suất và thống kê, marketing cơ bản.

4. Marketing quốc tế (International marketing)

Phân bố thời gian: 3 TC (36; 18; 90)

Môn học tiên quyết: Không

Học phần Marketing quốc tế là một trong những môn học cốt lõi của ngành học Marketing và các ngành học có liên quan đến kinh doanh quốc tế, thương mại quốc tế. Bắt nguồn từ sự hội nhập kinh tế toàn cầu, môn Marketing quốc tế cung cấp cho người học có những kiến thức cốt lõi về hoạt động sản xuất kinh doanh, cung ứng sản phẩm và dịch vụ, các hoạt động marketing đang diễn ra ngày nay trên phạm vi toàn thế giới.

5. E-marketing

Phân bố thời gian: 3 TC (36; 18; 90)

Môn học tiên quyết: Không

Học phần này nhằm cung cấp cho sinh viên những công cụ để có thể thực hiện Marketing trong môi trường Internet. Sau khi hoàn thành môn học này, sinh viên sẽ có được một lợi thế cạnh tranh rất lớn khi làm việc trong ngành Marketing, vì thị trường việc làm của ngành Marketing đang thiếu hụt những nhân sự có khả năng thực hiện các hoạt động Marketing trong môi trường internet. Môn học này sẽ hướng dẫn các bạn cách thức sử dụng các công cụ marketing trực tuyến như: website 2.0, các kênh quảng cáo trực tuyến, mạng xã hội Facebook, Blog 2.0, Email marketing, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm SEO, PR trực tuyến... Sinh viên sau khi học xong có thể dễ dàng lập kế hoạch marketing trực tuyến, thực thi kế hoạch và đánh giá nó.

6. Khởi sự và kinh doanh (Entrepreneurship)

Phân bố thời gian: 3 TC (30; 0; 60)

Môn học tiên quyết: Không

Học phần Khởi nghiệp và kinh doanh là môn học mang tính ứng dụng và thực tiễn cao bao gồm bốn chương. Chương 1 giới thiệu về những khái niệm cơ bản và các tư duy khởi sự kinh doanh; Chương 2 đề cập tới nội dung hình thành, đánh giá và lựa chọn ý tưởng kinh doanh; Chương 3 đề cập đến nội dung lập kế hoạch khởi sự kinh doanh; Chương 4 đề cập tới nội dung tạo lập doanh nghiệp và các hoạt động cần thiết để phát triển doanh nghiệp.

